Communicate4result.com ARKIV

**Lägereldsfaktorn® blir allt viktigare att dra nytta av, för att nå igenom bruset i kommunikationslandskapet.** Har du några tankar kring lägerelden som metafor för den nära, involverande dialogen - den som berör och påverkar? Läs gärna dokumentet ovan och hör av dig med inspel!

**Fyra sätt att skapa delaktighet i dina möten: bikupan, triaden, fyrklövern och lägerelden**
<https://www.facebook.com/andris.zvejnieks.1/posts/10208477622371479?pnref=story>

**Kommunicera effektivare med hjärnan som partner!**
Nu har vi haft de första två av tre seminarier på temat Att kommunicera och leda med hjärnan som partner. Seminarierna följs upp av en 5-dagars utbildning i november och januari, i samarbete med Sveriges Kommunikatörer. Det är jag och min kollega Guilla Keller som lagt upp och leder seminarier och kurs. Läs mer här och anmäl dig gärna: [BrainPartner](http://www.brainpartner.se)

**Nu har jag finslipat En halvdag om kommunikativt ledarskap**
Idel positiv återkoppling från det 40-tal chefer som jag mötte i Eskilstuna kommun. Hör av dig, så berättar jag vad de sa och hur jag förenar teori med praktiska övningar och verktyg!

**Vårens Fast Forward-kurs Kommunikationschefens viktigaste verktyg a**vslutades veckan efter midsommar. Är du sugen på att gå 3-dagarskursen i december, så berättar jag mer här:  <https://vimeo.com/95726305>

**Digital transformering**
kräver både kunskap om den digitala världens möjligheter och om hur vi får människor att ta till sig behovet av nya arbetssätt. Jag ingår i thinktanken Digission (<http://www.digission.se>) som med kompletterande kompetenser hjälper organisationer och myndigheter att finna sin väg in i det nya, spännande landskapet. Intresserad? Kontakta mig gärna!

**Så kan du använda din smartphone för intresseväckande korta videoklipp!**
I veckan genomförde jag tillsammans med producenten Ulric Bellman, SVT, en uppskattad heldags workshop med kommunikatörer. Temat var Rörlig bild på enkelt sätt. 15-20 sekunder intresseväckande och berörande video, filmad med en vanlig smartphone, kan vara det som behövs för att tränga igenom bruset. Hör av dig, om du vill veta hur även ni kan använda era mobiler för hemsidan eller dialogen i sociala media!

**Vart är kommunikationschefens yrke på väg?**
När alla kan kommunicera med alla, vad ska då kommunikationsavdelningen och kommunikationschefen ha för roll? Frågan är högaktuell, eller hur? Hör av dig om du vill ha ett bollplank i din kommunikationsledning eller behöver argument i diskussionen med VD!
Jag leder just nu ett chefsnätverk hos Sveriges Kommunikatörer, som utforskar frågan om kommunikationschefens framtida roll. Väldigt spännande!

**Nu kör kursen igång: Berghs Executive Communication Management!**
Har du jobbat med kommunikation ett tag, och vill ta klivet upp till kommunikationschef? Den 6 mars startar kursen Communication Management på Berghs. Jag är kursledare och dessutom möter du ett 20-tal av landets bästa experter inom kommunikation. Tolv spännande fredagar med tre perspektiv; att förstå de globala omvärldsförändringarna, det förändrade kommunikationslandskapet och den förändrade yrkesrollen. Röd tråd är: vad krävs för att jag ska få gehör för ett kommunikativt ledarskap? Läs mer och anmäl dig här: [Communication Management på Berghs](http://www.berghs.se/kurser-utbildningar/communication-management-executive)

**Leda och kommunicera i osäkerhet**
Torsdagsspaning @ House of Stratvise på Engelbrektsplan 2 i Stockholm
**19 mars  07:30 – 09:00**
Frukost, våra tankar och dina. Jag och min kollega Marianne Rudolfson på Stratvise inleder. Välkommen att anmäla dig till info@communicate4result.com!

**Julfunderingar om personlig utveckling**http://www.sverigeskommunikatorer.se/Forskning--Fakta/Nyheter/Nyheter-2014/Lucka-2/
Hur tänker du

**Tidningen Chef om NLP**
Jag rekommenderar varmt denna artikeln i tidningen Chef (och Svd) om NLP som stöd i ledarskap och kommunikation: Chef (4/11-14): <http://chef.se/nlp-hjalper-dig-att-na-fram-till-dina.../>

**Fast Forward-kursen Kommunikationschefens viktigaste verktyg** körs igen på Berghs 10-12 december. Nu är det dags att anmäla sig!
<http://www.berghs.se/blogg/intensiv-kunskapsboost-med-berghs-fast-forward>​
Läs nedan vad deltagarna tyckte om förra omgången! Häng på, vetja!

**Dags att anmäla sig till Berghs Executive Communication Management!**
För dig som vill kliva upp till ett övergripande kommunikationsansvar. Tolv spännande fredagar i höst med tre perspektiv; att förstå de globala omvärldsförändringarna, det förändrade kommunikationslandskapet och den förändrade yrkesrollen. Röd tråd, som jag kommer att säkra, är: vad krävs för att jag ska få gehör för ett kommunikativt ledarskap? Läs mer och anmäl dig till kursen på [Berghs.se!](http://www.berghs.se/kurser-utbildningar/communication-management-executive)

**Tack för uppmuntrande omdömen från Berghs-kursen FF Kommunikationschefens viktigaste verktyg!**
Kan man bli annat än glad över omdömen från kursdeltagarna, såsom dessa?
”Du är grym som lärare, engagerande, glad, inspirerande, överraskande, erfaren och man vill verkligen lyssna på vad du har att säga.”,"Genuint intresserad, mötte deltagarna där vi var", ”Bäst av allt var sättet du föreläste på – alla var delaktiga och inte en tråkig stund”.
Vill du också lära dig mer om kommunikationsverktyg som gör skillnad?
Kolla in [12-dagarskursen på Berghs](http://www.berghs.se/kurser-utbildningar/communication-management-executive), som jag leder med start i september! Eller hör av dig så skräddarsyr vi ett upplägg som passar er!

**Stratvise + Communicate4result = sant**
Nu ansluter jag tillsammans med mina kollegor i Change2grow till konsulthuset Stratvise, med spetskunnande inom management och organisation. Med våra kompletterande kompetenser, blir vi tillsammans ännu bättre på att hjälpa dig att nå dina mål. Hör av dig så berättar jag gärna mer om våra erbjudanden och vilket stöd du kan få för att lyckas! Se också [Stratvise](http://www.stratvise.com) för mer information!

**Tre viktiga skäl att svara på frågan varför**
[Klarläggande blogginlägg](http://www.mynewsdesk.com/se/change2grow-ab/blog_posts/3-skael-som-hjaelper-dig-att-lyckas-med-foeraendring-22959)

**På nytt jobb i höst? Hur vore det med en uppdatering av kommunikationschefens verktyg?**
25-27 juni leder jag en intensivkurs på Berghs om Kommunikationschefens viktigaste verktyg. Tre dagar, där vi handfast jobbar med vår professionella verktygslåda. Som bonus får du en personlig lanseringsplan, till nästa gång du byter jobb. Kolla [här](http://www.berghs.se/kurser-utbildningar/kommunikationschefens-viktigaste-verktyg-fast-forward) och anmäl dig snarast till Berghs, så du inte missar chansen! (14 maj 2014)

**Master i NLP-metoder**
Nu är jag ännu bättre på att hjälpa dig med effektiva metoder för kommmunikation och ledarskap, byggda på hur vår hjärna styr drivkrafter, motivation och beteende. Igår fick jag diplomet, som gör att jag kan kalla mig Certified Business Master Practitioner i NLP. Hör av dig, så berättar jag mer över en fika! (10 maj 2014).

**Kolla också in change2grow!**
Tillsammans med change2grow kan jag nu erbjuda ett ännu bättre stöd i utvecklingsarbeten. Vårt gemensamma erbjudande baseras på mångårig erfarenhet av ledarskap och kommunikation och på de senaste rönen från hjärnforskningen. De senaste 15 åren har forskningen lärt oss mycket nytt om hur hjärnan styr vårt sätt att reagera, hemma och på arbetsplatsen. Med denna nya kunskap kan vi öka motivation och minska motstånd. Change2grow hjälper dig att förstå hur dessa nya rön om den ”sociala hjärnan” direkt kan tillämpas i ledarskap och kommunikation. Kolla in [www.change2grow.se](http://www.change2grow.se)!

**Engagemang ger resultat**
“Tell me and I forget. Teach me and I remember. Involve me and I learn.” – Benjamin Franklin

**Communication Management på Berghs!**
Jag leder även i vår Berghs 12-dagars kurs för dig som vill kliva upp till en ledande position inom kommunikation. [Här](http://www.berghs.se/blogg/ett-fullt-cv-ar-ingen-anledning-att-sluta-utvecklas) presenteras Berghs executivekurser.
Jag kommer in på 16.45.

**Kul med positiva omdömen**
Man blir alltid glad när andra blir nöjda med det man gör, eller hur?

"Väldigt bra! Att gå igenom varandras lyckade aktiviteter gav många suveräna tips att använda mig av i vår region. Föreläsaren var riktigt bra, skapade utrymme för diskussioner om arbete" tyckte Unionens regionala kommunikatörer om min workshop på temat "kommunikationsstrategi i praktiken".

Vilken nytta skulle din organisation ha av en interaktiv workshop om kommunikationsstrategier och budskap? Hör gärna av dig!

**Andris Zvejnieks samarbetar med Change2grow**
Change2grow och Communicate4result möts i övertygelsen att lyckade förändringsarbeten bygger på djup förståelse för människors drivkrafter och företags affärsidé och mål. Vi brinner för sätt att stödja som leder till verklig beteendeförändring.

- Med våra kompletterande erfarenheter och kompetenser är vi ett spännande team som jag ser fram emot att vara en del av, säger Andris Zvejnieks. Tillsammans välkomnar vi tidigare och nya kunder att upptäcka och dra nytta av förändringsarbetets hemligheter!

**Storytelling tränger genom bruset**
Hur nå fram? Jag har erfarenhet av att jobba med corporate storytellling och delar gärna med mig. Den här [i](http://visual.ly/effective-storytelling-b2b)[nfografiken](http://visual.ly/effective-storytelling-b2b) ger många goda skäl att lära av förfädernas sätt att kommunicera över lägerelden.

**Dags anmäla sig till Communication Management-kursen på Berghs!**
Vill du ta klivet upp till ett större ansvar för kommunikationsfrågor där du jobbar? Kanske kursen [Communication Management](http://www.berghs.se/kurser-utbildningar/communication-management-dagskurs) på Berghs School of Communication är rätt val för dig? Kolla idag, eftersom antalet platser är begränsat! Jag ser fram emot att leda kursen även under höstterminen!

**Sverigestudien 2013 visar en skrämmande brist på kundfokus och delaktighet på svenska arbetsplatser**

Kundnöjdhet upplevs som ett ännu mindre viktigt fokusområde på svenska arbetsplatser 2013, jämfört med tidigare år. Det visar årets stora internationella värderingsstudie från Barrett Values Centre. Medarbetare uttrycker att ansvarstagande och ständigt lärande är viktigt för dem på det personliga planet. På arbetsplatsen får viljan att vara delaktig dock inte spelutrymme.

Undersökningen visar på en enorm potential att samtidigt skapa engagerat medarbetarskap och konkurrensfördelar på marknaden.

Det är kul att jobba med kundnöjdhet och den interna kommunikationen kan göra stor skillnad för att göra alla medvetna om vad var och en kan göra för nöjda kunder.

Det här området brinner jag och mina samarbetspartner verkligen för och har många idéer kring. Hör av dig så diskuterar vi hur du kan ta din verksamhet till en högre nivå genom delaktighet och kundfokus! Läs också mer på www.sverigestudien.se!

**Miniseminarium 14 maj med Afternoon Tea om nya sätt att involvera kunder och medarbetare**

Vill du också ha en inbjudan? Hör av dig till Communicate4result före 8 maj!

**Vilken spännande tid för oss kommunikatörer!**

Är du och din kommunikationsavdelning i framkant, när förutsättningarna för kommunikation nu så radikalt förändras? Målgrupperna blir de nya aktörerna när alla kan nå alla. Hur ser framgångsrika strategier för kommunikation ut då? Var bör tyngdpunkten i kommunikationsavdelningens arbete ligga? Hur förändras rollen som kommunikatör?

Hör gärna av dig, om du vill reflektera tillsammans med mig, eller vill ha ett inspel kring dessa frågor på en konferens eller ett seminarium!

**Sista chans att komma med på Berghs Communication Management!**

Det här blir en spännande utbildning på 72 fredagstimmar som jag själv skulle vilja gå. Vilken tur då att jag är kursledare och får förmånen att lyssna på alla intressanta gästföreläsare :-) Kursen förbereder för rollen som kommunikationschef. Den röda tråden är "Hur får jag gehör för ett kommunikativt ledarskap?" Låter det intressant för dig eller någon medarbetare? Kolla in och anmäl dig här:   [Berghs Communication Management](http://www.berghs.se/kurser-utbildningar/communication-management-dagskurs)

**Två dagar om kommunikativt ledarskap och medarbetarskap**
Är moderator på en konferens med en massa spännande case. Intern kommunikation och ledarskap ökar starkt i intresse. Inte så konstigt, med tanke på vilka resultat man kan åstadkomma när ledarskap och medarbetarskap kopplas samman.

**Communication Management på Berghs**

Jag kommer i vår att vara kursledare för  utbildningen Communication Management på Berghs School of Communication. Är du intresserad av att gå kursen? Kom på frukostmöte 24 januari på [Berghs](http://www.berghs.se/kalendarium/berghs-morning-routine-kommunikativt-ledarskap-0)!

**Förändringskommunikation och krishantering**

var mina teman, när jag de senaste veckorna under två heldagar undervisade på Berghs School of Communication. Det är så kul att möta kommunikatörer på väg mot större kommunikationsansvar!

**Fler verktyg i redskapsboden**
Nu har jag fyllt på i redskapsboden med fler, effektiva verktyg för dig som vill nå dina mål. Precis som elitidrottarna, kan du som ledare för en verksamhet sätta tändande, tydliga och tidssatta mål som får attraktionskraft genom att flera sinnen aktiveras. Nyfiken? Jag berättar gärna!

**Hur utnyttjar du er USP?**

Hur drar du nytta av det som gör din verksamhet unik? Hur involverar du medarbetarna och skapar stolthet över det ni gör bättre än någon annan? Har du lust att diskutera möjligheter att skapa positiva spiraler - skicka en mail eller slå en signal så ses vi över en fika!

**Inspel utifrån**

kan  öppna upp för nya sätt att betrakta den egna verksamheten. Jag gillar att dela med mig så att andra kan utvecklas. Tackar ödmjukt för ett av deltagaromdömena på en konferens om intern kommunikation:  "Zvejnieks var mkt bra. Fick sagt mycket utan att jag kände mig korvstoppad" .  Vill du också bli inspirerad? Hör av dig, så bokar vi en tid!

**Lite cool...**

att vara "Top influencer this week" i ett globalt nätverk av 38 000 professionella kommunikationsstrateger. Hur använder du de professionella nätverken på  LinkedIn? Jag lyssnar gärna på dina erfarenheter och berättar hur jag gör!

**Kommunikationschefens roller**

handlar det om idag på Berghs School of Communication. Jag delar med mig av mina erfarenheter av att vara kommunikationschef till deltagarna i kursen Communication Management. (28/9-12). Kul!

**Strategiplanens "T-check"**
Tre ord på bokstaven T är kritiska framgångsfaktorer i strategiplanen för 2013.
Läst och tyck! Här är mitt inlägg på LinkedIn:
Har du gjort strategiplanens "T-check?: http://lnkd.in/gfQp56

**Medarbetarengagemang återkommande tema på  konferensen "Internkommunikation 2012"**

Jag talade om "Vision, värderingar, strategier och mål och hur vi får det till en del av vardagen". Kulturen i ett företag väger tyngre än  ledningens strategier. Vi behöver lyfta fram värderingar som stödjer vald strategi.

Hur får man engagerade medarbetare?  Jag lanserade begreppet Tillitsfull kommunikation. Om jag som medarbetare känner mig sedd och betrodd, så bidrar jag gärna med mitt engagemang. Känslan kommer först, sen tar jag till mig argumenten och gör dem till mina.

Är du intresserad av att utveckla en tillitsfull kommunikation och vill ha exempel på hur kundnöjdhetsarbete och internkommunikation framgångsrikt förenas? Slå en signal!

**Läs om effektivare möten!**

Andris i [intervju om Synergimetoden](http://edit.hemsida24.se/Homepage/Download-File/f/246299/h/79762aa7c0447add66867eba661585df/Affarstidningen_nr_6_2012_synergimetoden%2B%281%29) i Affärstidningen södra.