

C V Andris Zvejnieks

Namn: Andris Zvejnieks
Adress: Liljeholmsgränd 9, SE-117 61 Stockholm
Mobil: +46 70 6555547
e-mail: andzvej@yahoo.se

Personligt: Född 10 oktober 1957 i Lund. Jag är ofta i mina föräldrars hemland Lettland, vilket ger spännande perspektiv och ökad förståelse för kulturella skillnader.

SAMMANFATTNING: Kommunikationschef med 30 års erfarenhet från ledande skandinaviska företag och organisationer inom privat och offentlig sektor, bl a SAS, Systembolaget, IBM och KF. Jag vill gärna hjälpa företag och organisationer i förändringsarbeten där intern och extern kommunikation, marknadskommunikation och HR samverkar för ökad attraktions- och konkurrenskraft.

NYCKELKOMPETENSER: Kommunikationsstrategi för förändring. Intern, extern kommunikation I samspel. Varumärkesarbete, värderingsbaserad kommunikation, kommunikativt ledarskap, PR, Public Affairs, kriskommunikation. Service management. Arbete i företagsledning.

YRKESERFARENHET

Egen verksamhet i Commuicate4result, Maj 2012 – Nu

Rådgivning inom strategisk kommunikation, intern kommunikation och kundinsikt.

Kommunikationsdirektör i Systembolaget AB, September 2009 – Maj 2012

Ansvarig för all intern och extern kommunikation i Systembolaget. Rapporterar till VD och ingår i företagsledningen. Kommunikationsavdelningen har 36 medarbetare, som jag leder genom fyra direktrapporterande enhetschefer. Budget inkl personal är ca 100 mkr. Ansvarsområden: strategisk kommunikationsplanering, varumärke, intern kommunikation, marknadskommunikation inkl framtagande av butiksmaterial, medierelationer, kundtjänst, samhällskontakt samt ledarstöd i kommunikationsfrågor.

Resultat: - Skapar ökad samsyn i företagsledningen om balansen ansvar/service, - Inleder organisationsförändring på kommunikationsavdelningen för närmare samarbete med andra avdelningar samt mer kostnadseffektivt samarbete mellan avdelningens funktioner, - Säkrar organisation för omvärldsbevakning och samhällskontakt. – Utvecklar nytt sätt att i marknadskommunikationen förmedla Systembolagets roll, byggd på framgångsrik tidigare kommunikation. – Vinner flera utmärkelser för effektiv kommunikation, senast Silverägg i Guldäggs galan 2012, - Startar Systembolagets Facebooksida samt tar fram företagets första app. – Medverkar i styrgruppen för arbetet med Det Goda Kundmötet, - Leder arbetet för att ta fram nya arbetskläder för 4000 medarbetare, - Bidrar till ökad kundnöjhet och ökat opinionsindex (båda på sin högsta nivå 2012)

Eget företag AZ Kommunikation, Maj 2009 – September 2009

Förverkligar planer på att starta eget konsultbolag inom strategisk kommunikation. Får under företagets första månad igång samarbete med flera intressanta kunder. Exempel på uppdrag: - Rådgivning åt vd i intresseorganisation i opinionsfråga, - Upplägg och genomförande av jubileumsdag för forskningsstiftelse med storytelling-övning, - Introduktion av corporate storytelling i fackförbund, - Serviceutbildning på lettiska ombord på två av Tallinks fartyg.

Vice President Corporate Communications/Kommunikationsdirektör i Scandinavian Airlines Sverige AB Januari 2005 – Maj 2009

Övergripande ansvarig för intern och extern kommunikation I Scandinavian Airlines Sverige AB. Arbetet omfattar delegerat ansvar för SAS varumärke I Sverige. Ansvarig för en integrerad kommunikationsavdelning, 28 September 2012

C V Andris Zvejnieks

som täcker intern och extern kommunikation, medierelationer, information till försäljningskontor och agenter samt marknadskommunikation. Avdelningen har tre medarbetare, som liksom marknadschefen rapporterar till mig. Rapporterar själv till VD för SAS Sverige och ingår i företagsledningen.

Resultat: - Närmar kommunikationsavdelningens delar varandra för samordnat arbetssätt, - Utvecklar interna kommunikationen och ledarkommunikationen samt genomför flera marknadsråd med medarbetare från alla företags delar som får bidra med lösningar på företags strategiska utmaningar, - Tar fram utbildning om företags ekonomi för alla medarbetare, - Genomför värderingsbaserad turnaround-kommunikation för alla medarbetare, - Planerar och genomför Sveriges största workshop med storytelling med 500 deltagare, - Deltar i SAS krishantering i samband med incidenter och (ett tack och lov fatal) olyckor. - Tränar kriskommunikation i ledningsgrupp och kommunikationsavdelning, - Bidrar till lönsamhetsförbättring och ökad kundnöjdhet.

Country Communications Manager i IBM Sverige AB, April 1999 – Januari 2005

Övergripande ansvarig för intern kommunikation och medierelationer i Sverige, rapporterar till VD för IBM Sverige och ingår i företagsledningen. Avdelningen har tre medarbetare som rapporterar till mig. Under tre av åren är jag även nordisk samordnare av kommunikation och coach till kommunikationscheferna i Danmark, Norge och Finland samt samordnare av aktiviteter i de nordiska länderna, som initierats av EMEA-organisationen.

Resultat: - Planerar och genomför med mitt team ett stort antal medieaktiviteter som bygger image och lanserar tjänster och produkter, - Utvecklar användningen av intranätet och deltar i samband med kundavtal om outsourcing och omorganiseringen av IBM:s egen verksamhet, bl a integrering av konsultverksamheten i Pricewaterhouse Coopers i IBM, - Lär mig effekten av strategisk tydlighet för gemensam kraftsamling, - Lär mig mer om samordning av nordiskt arbete med hänsyn till kulturella olikheter, - Bidrar till turn-around med ökad lönsamhet och stärkt varumärke.

Informationschef på Arlanda & Bromma flygplatser, LfV-koncernen, April 1994 – Mars 1999

Ansvarig för intern kommunikation och medierelationer, inkluderande kriskommunikation på Stockholms huvudflygplatser. Del av Arlandas ledningsgrupp och rapporterar till flygplatsdirektören.

Resultat: - Inför ett intranät, som sedan blir förebild för hela koncernens intranät, - Organiserar upp en pressjour, som också involverar andra yrkeskategorier än informatörer, - Läger upp designprogram för Arlandas skyltning i passagerarterminalerna, - Möter radio och TV i situationer med trafikstörningar, - Tränar och leder kriskommunikation, bl a en incident med skottlossning i passagerarterminal, - Inleder ökat samarbete med marknadsavdelningen.

Pressekreterare/presschef i KF, Oktober 1988 – Mars 1994

Ansvarig för KF-koncernens medierelationer. KF-koncernen består vid denna tid av en omfattande industriverksamhet samt detaljhandel. Rapporterar till kommunikationsdirektören.

Resultat: - Arbetar i nära samarbete med kommunikationsdirektören med extern kommunikation när koncernen renodlar sin verksamhet till centralstyrd detaljhandel, - Förbereder och genomför pressaktiviteter i samband med företagsuppköp och företagsförsäljningar. Bl a köper KF Kapp-Ahl, Stor&Liten, Guldfynd, Akademibokhandeln samt säljer Reso och Gislaved. - Läger upp PR-planen för lansering av KF:s miljövaror Änglamark i en koordinerad lokal och nationell aktivitet med minimal budget, - Får en alltmer självständig roll och är sista året koncernens presschef, - Känner att jag börjar bli mogen för att ansvara för en egen kommunikationsavdelning med personalansvar.

Pressekreterare på Civildepartementet, Februari 1986 – Augusti 1988

Rapporterar till civilministern och är en del av hans strategiska team. Ansvarig för departementets interna och externa kommunikation, som inkluderar relationerna med massmedier och intressentföreträdare. Det här är en politiskt tillsatt tjänst, men med huvudsakligen opolitisk roll.

28 September 2012

C V Andris Zvejnieks

Reslutat: - Får nyttiga erfarenheter av arbetet i regeringskansliet och intresseorganisationers lobbying, - Läger upp information och informerar själv om departementets avbyråkratiseringsarbete, - Är talesperson för departementet gentemot massmedia och intressentgrupper, - Arbetar fram förslag till pressmeddelanden och uttalanden åt civilministern, - Är en del av den enorma massmedieapparaten i samband med statsminister Olof Palmes begravning.

Informatör i Posten, Mars 1982 – Februari 1986

Arbetar med marknadskommunikation på PFA (frimärksavdelningen) 1982-84, pressekreterare och redaktör för interntidningen I Brev och Paket, en av Postens två divisioner.

Resultat: - Lär mig se hur ett företags alla funktioner behöver samarbeta, - Skriver informationstexter för samlare om Sveriges frimärken och guidar grupper på studiebesök hos formgivare, gravörer och frimärkstryckare, - Startar och ansvarar för en interntidning, samtidigt som jag informerar massmedia om Brev och Pakets verksamhet, - Tar fram pressmaterial inför lansering av ny brevbärruniform och invigning av nya anläggningar.

Informationssekreterare i Nacka kommun, Januari 1981 – Januari 1982

Ansvarig för kommunens interna och externa kommunikation till alla intressenter.

Resultat: - Lär mig grunderna i kommunikationsarbetets praktiska delar, - Är kommunens presskontakt och ansvarig för allt informationsmaterial till medborgarna om kommunen, - Tar fram informationsbroschyr till medborgarna om kommunens budget med nedbrytning av skattekronan på de olika verksamheterna.

ANDRA RELEVANTA UPPDRAG

- Styrelsemedlem; Svensk Turism, Svenskt Flyg och Flygtorget.
2005-2009
- Styrelsemedlem; Sigtuna Turism
1994-1999
- Föreläsare om best practice i kommunikation.

UTBILDNING

Uppsala Universitet, Augusti 1977 – Januari 1981

140 p Fil kand på Samhällsvetarlinjen 1981, med Statskunskap 60 p som huvudämne, Engelska 20 p, Nationalekonomi 20 p, Informationsteknik 20 p and Samhällsvetenskap 20 p.

Gymnasiet; 1976 Samhällsvetenskaplig linje, Nolaskolan, Örnköldsvik

VIDAREUTBILDNING

NLP Professionals, Mars 2012

LAB Profile Practitioner. 3-dagars kurs i frågeteknik byggd på NLP.

IFL/Informationsföreningen, Januari 2006 – December 2006

Communications Executives Program (CEP); flera internat under året. Modulerna består av Omvärlden från ett samhälleligt och individuellt perspektiv, Relationsskapande processer, Företagets produktionsprocesser, Ekonomiprocesser, Personligt ledarskap, Ledarskap genom kommunikation.

Diverse yrkeskurser, Januari 1982 – januari 2012

Vidareutbildning i ledarskap (bl a UGL,SAS/IFL:s samt Systembolagets egna ledarutbildningar), kurser i marknadskommunikation, copywriting, medierelationer, kriskommunikation, ekonomi för icke-ekonomer, 28 September 2012

C V Andris Zvejnieks

projektledning. Leder själv interna utbildningar i medierelationer och kriskommunikation. Föreläser om best practice inom kommunikation.

Bilaga 1

KOMPETENSOMRÅDEN

Verksamhet/ledning: Affärsutveckling, Turn around, Omstrukturering/effektivisering, B2B, B2C, Internationell verksamhet, Corporate Governance, CSR, Avyttring, Fusion/Uppköp, Förvärv. Budget/resultatansvar, Personalansvar, Ledningsgrupp, Mentorskap.

Kommunikation/Information/Marknadsföring: Kommunikationsstrategi, Intern kommunikationsrådgivning, Internkommunikationsstrategi, Varumärkesstrategi, Förändringskommunikation, PR-strategi, Public Affairs/Lobbying/Opinionsbildning, Mediestrategi, Talesperson, Kriskommunikation, Employer branding, Ekonomisk information, Skribent (debattartiklar, tal m.m.), CRM-strategi, Upphandling av konsulttjänster, Internet- och digital mediestrategi, Strategi sociala medier, Föredragshållare, Event marketing.

Språk

Svenska	Flytande
Engelska	Obehindrat
Lettiska	Konversationsnivå
Norska	Förståelse
Danska	Förståelse

TILLGÄNGLIGHET

Jag startar nu upp ett eget företag inom strategisk kommunikation. Om en intressant möjlighet i form av tillsvidareanställning eller interimistiskt uppdrag dyker upp kan jag snabbt tillträda.

28 September 2012